

Наша компания приобрела пакет «Перезагрузка» в апреле этого года. Не имея собственного отдела маркетинга, работая с профессионалами Кросту, к июню мы добились следующих результатов:

- компания четко спозиционирована на рынке
 - в сегменте B2C значительно увеличили объем продаж, при этом стоимость продукта увеличили на 15%
 - составили целевую программу развития сегмента B2B и увеличения оборота компании в 5 раз до конца года.
 - инвестиции, вложенные в сервис Кросту, окупились
- Очень рекомендуем всем, кто хочет иметь эффективный бизнес.

С УВАЖЕНИЕМ,

*Инна Сидорова
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
СПА ДЕВЕЛОПМЕНТ ГРУПП*

